



**Podkarpackie Targi Budownictwa,
Wyposażenia Wnętrz i Ogrodów
oraz
Podkarpackie Targi Nieruchomości**
Rzeszów, 12-14 marca 2010r.
Hala "PODPROMIE"

ZAMAWIAJĄCY

Nazwa firmy: _____

Kod _____ Miasto _____ Ulica: _____

tel: _____ fax: _____ NIP: _____

e-mail: _____

Osoba prowadząca sprawę: _____ tel.: _____

1. WPIS DO KATALOGU Dotyczy wyłącznie Wystawców Targów

Prosimy o umieszczenie naszej firmy w spisie alfabetycznym pod literą

Obowiązkowy wpis do katalogu obejmuje 1 stronę i zawiera:

1. treść wpisu (max. 1000 znaków wraz ze spacjami):

- pełna nazwa firmy,
- dane teleadresowe z uwzględnieniem adresu e-mail i strony www,
- oferta firmy w programie WORD.

2. LOGO firmy w wersji czarno-białej, w programie Corel 11 (lub niższe wersje), fonty zamienione na krzywe lub w postaci pliku TIFF (jpg).

Za każdą rozpoczętą kolejną stronę pobierana jest dodatkowa opłata w wysokości 100 zł + 22% VAT.

Materiały prosimy przelać na adres e-mail: biuro@targirzeszowskie.pl

2. REKLAMA W KATALOGU TARGOWYM

Projekt reklamy należy przygotować na PC, w programie Corel 11 (lub niższe wersje), fonty zamienione na krzywe lub w postaci pliku TIFF (jpg) w rozdzielczości 305 dpi, CMYK. Treść reklamy powinna być umieszczona w odległości minimum 7 mm od brzegu reklamy. Format strony po obcięciu: 120 mm x 190 mm.

Zamawiamy umieszczenie reklamy:

wewnątrz katalogu, czarno-biała 300 zł + 22% VAT

wewnątrz katalogu, kolorowa 600 zł + 22% VAT

W przypadku ogłoszenia z marginesem białym, ogłoszenie należy przygotować na wymiar 100 mm x 175 mm.

W przypadku ogłoszenia "na spad" reklamę należy przygotować na wymiar 121 mm x 196 mm (w tym nadlewki z 4 stron po 3 mm).

na wewnętrznej stronie okładki 1 000 zł + 22% VAT

Reklamę należy przygotować na wymiar 121 mm x 196 mm (w tym nadlewki z 4 stron po 3 mm).

Możliwość zamieszczenia reklamy na okładce musi być potwierdzona u Organizatora.

na ostatniej stronie okładki 1 200 zł + 22% VAT

Reklamę należy przygotować na wymiar 123 mm x 196 mm (w tym nadlewki z 3 stron po 3 mm - góra, dół, lewa strona).

Możliwość zamieszczenia reklamy na okładce musi być potwierdzona u Organizatora.

3. REKLAMA W RADIU TARGOWYM

Zamawiamy:

emisję reklamy w radiu targowym szt. x 15 zł/szt. = _____ PLN + 22% VAT

pakiet - 10 emisji dziennie reklamy w radiu targowym dni x 125 zł/dzień = _____ PLN + 22% VAT

Czas trwania reklamy radiowej do 30 sek.

Gotowy spot w formacie Mp3 prosimy dostarczyć na 3 dni przed rozpoczęciem targów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i jakość dostarczonego materiału. W przypadku nie dostarczenia reklamy w wyznaczonym terminie, emisja spotu nie dojdzie do skutku, a zleceniodawca obciążony zostanie kosztami w wysokości 50% wartości zlecenia.

4. BANNER REKLAMOWY FIRMY

Zamawiamy:

umieszczenie bannera na terenach wystawowych przez wszystkie dni targowe m² x 50 zł/m² = _____ PLN+ 22% VAT

razem kwota netto (pozycje 2-4) : _____ PLN

podatek Vat 22%: _____ PLN

kwota do zapłaty: _____ PLN

słownie złotych: _____

Uwaga!

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy powstałe w wyniku nadesłania materiałów niezgodnych ze wskazówkami. Materiały do katalogu Organizator musi otrzymać najpóźniej na 20 dni roboczych przed rozpoczęciem targów. W przypadku nie dostarczenia materiałów Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia podstawowych danych z formularza zgłoszeniowego firmy.

Wpłaty za reklamę powinny być uregulowane najpóźniej na 3 tygodnie przed targami na konto Organizatora:

MTR Międzynarodowe Targi Rzeszowskie Robert Bielówka ul. Podpromie 10, 35-045 Rzeszów

Bank BPH S.A. o/Rzeszów nr 43 1060 0076 0000 3260 0044 5248.

Upoważniamy organizatora targów do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

Wypełniony formularz prosimy przesłać faksem: (17) 85 37 796 lub na adres e-mail: biuro@targirzeszowskie.pl

_____ Data

_____ Pieczęć firmy

_____ Podpis osoby upoważnionej